

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Фойгель Е.И.



29.05.2026г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.23. Экономика торговли

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль): Маркетинг, продажи и логистика
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Курс	2
Семестр	21
Лекции (час)	28
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	42
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	38
Курсовая работа (час)	
Всего часов	108
Зачет (семестр)	
Экзамен (семестр)	21

Иркутск 2026

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.06
Торговое дело.

Автор С.Г. Холмовский

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
менеджмента, маркетинга и логистики

1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика организации» является овладение обучающимися комплексом знаний по функционированию фирм, предприятий, как хозяйственной системы в рыночной экономике, формирование нового экономического мышления, умения самостоятельного принятия управленческих решений.

Задачи освоения дисциплины «Экономика организации»:

- приобретение знаний и умений в области анализа движения и эффективности использования имущества организаций;
- приобретение знаний и умений в области анализа движения и эффективности использования трудовых ресурсов организаций;
- формирование знаний и умений в области сущности и состава финансовых ресурсов организаций;
- выработка знаний и практических навыков планирования на предприятии;
- формирование навыков анализа инновационной и инвестиционной деятельности предприятия;
- овладение методами ценообразования в организации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	З. Знать основные методы обработки и анализа экономических данных, используемые для решения задач в сфере торговли У. Уметь применять методы обработки и анализа экономических данных для решения задач в торговой сфере Н. Владеть навыками применения методов обработки и анализа экономических данных в процессе решения практических задач в торговой сфере

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Математика 1", "Экономическая теория", "Математика 2", "Микро и макроэкономика"

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Поведение потребителей", "Управление закупками"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	28
Практические (сем, лаб.) занятия	42
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	38
Всего часов	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Торговля как элемент рыночной экономики	21					Контрольная по разделу Торговля как элемент рыночной экономики
1.1	Торговля в рыночной экономике	21	2	2	4		
1.2	Виды торговых предприятий	21	2	2	4		
2	Ресурсы торговой организации	21					Контрольная по разделу Ресурсы торговой организации
2.1	Товарооборот торгового предприятия	21	2				
2.2	Оборотные активы торгового предприятия	21	4	4	4		
2.3	Основные средства торгового предприятия	21	2	4	4		
2.4	Трудовые ресурсы торгового предприятия	21	4	8	6		
3	Основные показатели деятельности торговой организации	21					Контрольная по разделу Основные показатели деятельности торговой организации
3.1	Издержки обращения	21	2	6	4		

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	торгового предприятия						
3.2	Прибыль и рентабельность в торговле	21	4	6	4		
3.3	Финансовые ресурсы торгового предприятия	21	4	6	4		
3.4	Налогообложение в торговле	21	2	4	4		
	ИТОГО		28	42	38		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1.2	Виды торговых предприятий	Организационно-правовые формы предприятий. Классификация торговых предприятий.
2.1	Товарооборот торгового предприятия	Понятие товарооборота. Оптовый и розничный товарооборот, их элементы. Направления анализа товарооборота.
2.2	Оборотные активы торгового предприятия	Понятие оборотных средств организации. Элементы оборотных средств. Особенности оборотных средств для различных видов деятельности. Достоинства и недостатки оборотных средств. Оборачиваемость оборотных средств.
2.3	Основные средства торгового предприятия	Понятие основных фондов и основных средств. Виды основных фондов. Понятие амортизации, виды амортизации. Износ, его виды. Показатели динамики и эффективности использования основных фондов.
2.4	Трудовые ресурсы торгового предприятия	Особенности использования трудовых ресурсов в торговле. Понятие трудовых ресурсов. Численность сотрудников, ее виды. Продолжительность работы. Производительность труда. Нормирование трудовых ресурсов. Системы оплаты труда, их виды.
3.1	Издержки обращения торгового предприятия	Понятие затрат, издержек обращения. Виды издержек обращения. Факторы, определяющие величину издержек.
3.2	Прибыль и рентабельность в торговле	Понятие прибыли, составляющие прибыли, направления использования прибыли. Рентабельность деятельности, показатели рентабельности
3.3	Финансовые ресурсы торгового предприятия	Понятие финансов. Финансовые ресурсы торгового предприятия, их элементы. Краткосрочные и долгосрочные финансовые ресурсы.
3.4	Налогообложение в торговле	Понятие налогов и сборов. Налоговая система. Общий и специальный налоговый режим в торговле.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
------------------	-------------------------------

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1.1	Составление проекта организации по видам деятельности. Углубление теоретических знаний, решение задач и кейсов
1.2	Оценка контрагентов организации. Углубление теоретических знаний, решение задач и кейсов
2	Оценка товарооборота торгового предприятия. Углубление теоретических знаний, решение задач
2.2	Расчет показателей использования оборотных активов предприятия. Углубление теоретических знаний, решение задач и кейсов
2.3	Расчет стоимости основных средств. Расчет амортизационных отчислений. Оценка вариантов покупки или аренды основных средств.. Углубление теоретических знаний, решение задач и кейсов
2.4	Расчет производительности труда, фонда оплаты труда, выбор системы оплаты труда.. Углубление теоретических знаний, решение задач и кейсов
3.1	Оценка величины издержек обращения. Анализ структуры издержек обращения.. Углубление теоретических знаний, решение задач и кейсов
3.2	Расчет прибыли и рентабельности торговой организации. Углубление теоретических знаний, решение задач и кейсов
3.3	Оценка финансовых ресурсов организации. Вертикальный и горизонтальный анализ финансовых ресурсов.. Углубление теоретических знаний, решение задач и кейсов
3.4	Выбор оптимального налогового режима. Углубление теоретических знаний, решение задач и кейсов

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (3.1...3.n, У.1...У.n, Н.1...Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Торговля как элемент рыночной экономики	ОПК-2	У. Уметь применять методы обработки и анализа экономических данных для решения задач в торговой сфере Н. Владеть навыками применения методов обработки и анализа экономических данных в процессе решения практических задач в торговой сфере	Контрольная по разделу Торговля как элемент рыночной экономики Кейс по разделу Торговля как элемент рыночной экономики	Правильность решения (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
2		ОПК-2	З.Знать основные методы обработки и анализа экономических данных, используемые для решения задач в сфере торговли	Контрольная по разделу Торговля как элемент рыночной экономики	Правильность ответа. (10)
3	2. Ресурсы торговой организации	ОПК-2	У.Уметь применять методы обработки и анализа экономических данных для решения задач в торговой сфере Н.Владеть навыками применения методов обработки и анализа экономических данных в процессе решения практических задач в торговой сфере	Контрольная по разделу Ресурсы торговой организации Задача по разделу Ресурсы торговой организации	Правильность решения (20)
4		ОПК-2	З.Знать основные методы обработки и анализа экономических данных, используемые для решения задач в сфере торговли	Контрольная по разделу Ресурсы торговой организации Тест по разделу Ресурсы торговой организации	Правильность ответа. Правильный ответ оценивается в 1 балл (20)
5	3. Основные показатели деятельности торговой организации	ОПК-2	У.Уметь применять методы обработки и анализа экономических данных для решения задач в торговой сфере Н.Владеть навыками применения методов обработки и анализа экономических данных в процессе решения практических задач в торговой сфере	Контрольная по разделу Основные показатели деятельности торговой организации Задача по разделу Основные показатели деятельности торговой организации	Правильность решения (20)
6		ОПК-2	З.Знать основные методы обработки и анализа экономических данных, используемые для решения задач в сфере торговли	Контрольная по разделу Основные показатели деятельности торговой организации тест по разделу Основные показатели деятельности торговой	Правильность ответа. Правильный ответ оценивается в 2 балла (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
				организации	
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 21.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл.

Компетенция: ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности

Знание: Знать основные методы обработки и анализа экономических данных, используемые для решения задач в сфере торговли

1. Амортизационные отчисления: экономическое содержание и методика расчета.
2. Виды кредитования
3. Издержки предприятия: сущность и классификация.
4. Износ основных фондов: сущность, виды, методы определения.
5. Износ основных фондов: сущность, виды, методы определения. Амортизация ОПФ: сущность и механизм.
6. Источники снижения себестоимости продукции.
7. Калькуляция: понятие и методика расчета.
8. Косвенные налоги
9. Кругооборот оборотных средств. Производственный и финансовый циклы.
10. Лизинг, виды лизинга, формы организации
11. Материалоемкость продукции: понятие и способ определения. Методы снижения материалоемкости продукции.
12. Механизм использования чистой прибыли на предприятиях различных хозяйственно-правовых форм.
13. Натуральная и стоимостная оценки основных фондов.
14. Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц.
15. Основные принципы организации финансов предприятия.
16. Показатели движения основных фондов на предприятии, методика их расчета.
17. Показатели структуры и движения кадров.
18. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия.
19. Показатели эффективности использования основных фондов и методика их расчета.
20. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия и использования отдельных видов ресурсов, методика их расчета.
21. Понятие и классификация организаций.
22. Понятие и сущность финансов предприятия. Источники их формирования.

23. Понятие налогов и сборов
24. Понятие эффективности деятельности предприятия, виды эффективности.
25. Прибыль предприятия: сущность, виды и методика определения.
26. Производительность труда: сущность, методика определения.
27. Производственная мощность предприятия.
28. Прямые налоги
29. Рентабельность: сущность, виды и методика определения.
30. Себестоимость продукции: сущность и состав затрат.
31. Системы оплаты труда: виды, способы исчисления, механизмы использования при организации труда.
32. Специальные налоговые режимы
33. Структура себестоимости и факторы ее окружающие.
34. Сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления и планирования.
35. Сущность и механизм нормирования оборотных средств.
36. Сущность и необходимость обновления ОПФ.
37. Сущность, состав и структура основных фондов и факторы, ее определяющие.
38. Трудовые ресурсы предприятия: сущность и классификация.
39. Факторинг
40. Формы оплаты труда: классификация, способы исчисления и области эффективного применения.
41. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Правильность решения.

Компетенция: ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности

Умение: Уметь применять методы обработки и анализа экономических данных для решения задач в торговой сфере

Задача № 1. Оценить основные экономические показатели организации

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильность решения.

Компетенция: ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности

Навык: Владеть навыками применения методов обработки и анализа экономических данных в процессе решения практических задач в торговой сфере

Задание № 1. Провести анализ контрагента компании

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ

Направление - 38.03.06 Торговое дело
Профиль - Маркетинг, продажи и
логистика
Кафедра менеджмента, маркетинга и

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Оценить основные экономические показатели организации (30 баллов).
3. Провести анализ контрагента компании (30 баллов).

Составитель _____ С.Г. Холмовский

Заведующий кафедрой _____

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Шаркова А. В., Ахметшина Л. Г. Экономика организации/ А.В. Шаркова.- Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016.-120 с.
2. Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия). практикум. Электронный ресурс/ О.В. Карабанова.- Москва: Логос, 2015.-128 с.
3. Дейкина, А. Д. Аксиологическая методика преподавания русского языка : монография / А. Д. Дейкина. — 2-е изд. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2024. — 212 с. — ISBN 978-5-4263-0735-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145453.html> (дата обращения: 22.08.2025).
4. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Белый [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 172 с. — 978-5-4365-0252-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49005.html>
5. Экономика торговли. В 2 частях. Ч.2 : учебное пособие / А. З. Коробкин, С. Н. Лебедева, Н. А. Сныткова, Т. Н. Сыроед ; под редакцией А. З. Коробкина. — Минск : Вышэйшая школа, 2020. — 224 с. — ISBN 978-985-06-3212-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120102.html> (дата обращения: 08.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная литература:

1. Иванилова С.В. Экономика организации. учебное пособие. Электронный ресурс/ С.В. Иванилова.- Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.-116 с.
2. Чечевицына Л. Н., Хачадурова Е. В. Экономика организации. допущено М-вом образования РФ. учеб. пособие для среднего профессионального образования/ Л. Н. Чечевицына, Е. В. Хачадурова.- Ростов н/Д: Феникс, 2016.-382 с.
3. Саталкина Н. И., Герасимов Б. И., Терехова Г. И. Экономика торговли. рек. метод. советом Учеб.-метод. центра по проф. образованию Департамента образования г. Москвы. учеб. пособие для сред. проф. образования/ Н. И. Саталкина, Б. И. Герасимов, Г. И. Терехова.- М.: ФОРУМ, 2011.-231 с.
4. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник / Л.И. Исеева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский горный университет, 2017. — 367 с. — 978-5-94211-788-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78138.html>
5. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. —

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Бизнес-библиотека, адрес доступа: <http://business-library.ru>. доступ неограниченный
- Консультант Плюс - информационно-справочная система, адрес доступа: <http://www.consultant.ru>. доступ неограниченный
- Сайт Министерства экономического развития РФ, адрес доступа: <http://economy.gov.ru/minec/main/>. доступ неограниченный
- Учебники онлайн, адрес доступа: <http://uchebnik-online.com/>. доступ неограниченный
- Электронная библиотечная система «Юрайт» biblio-online.ru, адрес доступа: <http://www.biblio-online.ru/>. У тех изданий, на которые подписано учебное заведение, доступен полный текст с возможностью цитирования и создания закладок.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области экономики.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения